

Mediadokumentation 2027

Das Freizeitmagazin für Wohnmobil- und Caravan-Interessierte
Reisen – Modelle – Technik – Top-Camps



WOHNMOBIL & CARAVAN

Das Reisen mit dem eigenen Wohnmobil hat sich zu einem regelrechten Boom entwickelt. Die Zeitschrift profitiert von einer starken Partnerschaft mit dem jährlichen Caravan Salon und Caravan-Gewerbeverband sowie dem führenden Fahrzeugmarkt. Zusammen mit dem französischsprachigen Pendant AUTOCARAVANE deckt die Zeitschrift den gesamten Schweizer Markt optimal ab.

WOHNMOBIL & CARAVAN hat sich in den vergangenen Jahrzehnten als äusserst erfolgreicher Special-Interest-Titel im Markt etabliert. Mit dem französischen Pendant AUTOCARAVANE decken die beiden eigenständigen Titel dabei den gesamten Schweizer Caravaning-markt perfekt ab. Dank dem ständig optimierten Vertrieb, welcher auch eine Belieferung aller namhaften Campingplätze einschliesst, wird dem Inserenten eine einmalige Werbewirkung garantiert.

In jeder Ausgabe werden viele neue Wohnmobile und topaktuelle Caravans präsentiert, dies mit Innenaufnahmen, Grundrissen sowie ausführlichen technischen Beschreibungen. Ausserdem wird in jeder Ausgabe in einem grossen Supertest ein Fahrzeug intensiv beleuchtet. Das Thema Caravan ist fest ins Redaktionskonzept eingebunden und erweitert das Leserpotential erheblich.

Besonders hervorzuheben sind die qualitativ hochstehenden, authentischen Reisereportagen, die von unseren Reportern und Journalisten vor Ort recherchiert werden und die viel zur Popularität von WOHNMOBIL & CARAVAN beigetragen haben. Mit WOHNMOBIL & CARAVAN erreichen Sie ohne Streuverluste ein an dieser Thematik interessiertes Zielpublikum, das zu Ihren potentiellen Käufern gehört. Es lohnt sich deshalb, regelmässig in unserem Titel vertreten zu sein.

WOHNMOBIL & CARAVAN unterstützt zudem seit vielen Jahren als offizieller Medienpartner den Suisse Caravan Salon in Bern und ist Mitglied von caravaningsuisse, dem Schweizerischen Caravange-verbe-Verband (SCGV).

www.wohnmobil-und-caravan.ch / caravaning-markt.ch

THEMEN / TERMINE

1/27 vom 18. Februar 2027	Saisonauftakt März/April
Redaktionsschluss	13.11.26
Anzeigenschluss	11.12.26
Annahmeschluss für Druckunterlagen	08.01.27

2/27 vom 8. April 2027	Frühjahrsaison April/Mai
Redaktionsschluss	08.01.27
Anzeigenschluss	05.02.27
Annahmeschluss für Druckunterlagen	25.02.27

3/27 vom 10. Juni 2027	Sommersaison Juni/Juli
Redaktionsschluss	12.03.27
Anzeigenschluss	09.04.27
Annahmeschluss für Druckunterlagen	29.04.27

4/27 vom 12. August 2027	Neuheitenauftakt Aug./Sept.
Redaktionsschluss	14.05.27
Anzeigenschluss	11.06.27
Annahmeschluss für Druckunterlagen	02.07.27

5/27 vom 14. Oktober 2027	Messeausgabe Okt./Nov.
Redaktionsschluss	16.07.27
Anzeigenschluss	13.08.27
Annahmeschluss für Druckunterlagen	03.09.27

Grosse Reisereportagen
– Reiseberichte aus Europa

Wohnmobile / Vans / Caravans
– Modelle der aktuellen Saison
– Vorstellung der angekündigten Neuheiten
– Supertest ausgewählter Fahrzeuge

News & Trends
– European Innovation Award: die Sieger
– Neuheiten aus dem Zubehörmarkt
– Marktentwicklungen, Branchennews
– Vorschau & Rückblick Suisse Caravan Salon

Technik
– Basisfahrzeuge, Zugfahrzeuge
– Fahrwerke, Stützen
– Heizung, Klima, Gas

Campingszene
– Ferienregionen und ihre Plätze
– Topcamps-Präsentationen
– Interessante Stellplätze

Service*
– Hausmessen (Print & Online)
– Händler- und Markenverzeichnis (Online)
– Vermieterverzeichnis (Online)

Caravaning-Markt.ch*
– Occasionsmarkt (Print & Online)
– Neufahrzeugmarkt (Online)
**kostenloser Service für aktive Anzeigenkunden*



Der Fahrzeug-Supertest mit über 12 Seiten Umfang ist ein fester Bestandteil des Redaktionskonzeptes. Wir stellen die Fahrzeuge bis in letztes Detail vor. Diese unbezahlbare Fahrzeugpräsentation ist nur für Abschlusskunden in Absprache mit der Redaktion möglich.



In jeder Ausgabe stellen wir ebenfalls einen neuen Caravan sowie ein aktuelles Zugfahrzeug ausführlich vor.

In jeder Ausgabe präsentieren wir Reise-reportagen mit vielen Camping- und Stellplatztipps, welche von unserem Team vor Ort erkundet und abgefahren wurden. Dies macht die Reportagen in unserem Magazin so einzigartig und für jeden problemlos nachvollziehbar.



Mehrere aktuelle Wohnmobil-Modelle werden regelmässig detailliert von aussen und innen präsentiert.



FORMATE / PREISE

1/1 Seite CHF 6'900.00	1/1 Seite randabfallend CHF 6'900.00	2/1 Seite bundüberlaufend randabfallend CHF 11'100.00	1/2 Seite quer CHF 4'200.00	1/2 Seite hoch CHF 4'200.00
Breite 185 mm Höhe 248 mm	Breite 215 mm * Höhe 280 mm *	Breite 430 mm * Höhe 280 mm *	Breite 185 mm Höhe 122 mm randabfallend Breite 215 mm * Höhe 138 mm *	Breite 90 mm Höhe 248 mm randabfallend Breite 105 mm * Höhe 280 mm *

1/3 Seite quer CHF 3'000.00	1/3 Seite hoch CHF 3'000.00	1/4 Seite quer CHF 2'200.00	1/4 Seite Standard CHF 2'200.00	1/8 Seite CHF 1'400.00
Breite 185 mm Höhe 80 mm randabfallend Breite 215 mm * Höhe 90 mm *	Breite 59 mm Höhe 248 mm randabfallend Breite 74 mm * Höhe 280 mm *	Breite 185 mm Höhe 59 mm	Breite 90 mm Höhe 122 mm	Breite 90 mm Höhe 59 mm

* Beschnittzugabe: auf allen Seiten je 3 mm (gilt nur für randabfallende Sujets)

RABATTE / ZUSCHLÄGE

Wiederholungsrabatt	ab 2x 5%, 3x 10%, 4x 15%, 5x 20% (Rabatte auf Grundpreise, Motiv- und Grössenwechsel sind möglich)
Kombirabatte	2 Titel 10%, 3 Titel 15% (Rabatte auf Netto-Grundpreise, alle Verlagstitel frei kombinierbar)
Platzierungszuschlag	10% vom Anzeigenbrutto-Preis auf verbindliche Vorschriften, sofern diese eingehalten werden konnten (ab 1/3 Seite möglich)
Beraterkommission	10%

SPEZIALPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite	CHF 7'900.00	erste linksliegende Seite des Heftes
4. Umschlagseite	CHF 8'900.00	Rückseite des Heftes
Seite 3, Editorial / Seite 4, Inhalt	CHF 3'500.00	1/3 Seite hoch textanschliessend

Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.

BEILAGEN / BEIHEFTER / BEIKLEBER

2 seitig	CHF 240.00
4 seitig	CHF 270.00
8 seitig	CHF 330.00
12 seitig	CHF 380.00
16 seitig	CHF 440.00
Die Preise verstehen sich inkl. Porto pro Tausend Exemplare. Mindestauflage 10'000 Exemplare.	
zweiseitige Beikleber	CHF 95.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto
mehrseitige Beikleber	CHF 190.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto
Nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1 Seite	

AUFLAGE / VERTRIEB

Kiosk	3'500 Exemplare
Abonnenten	7'100 Exemplare
Campingplätze und Zubehörshops	3'700 Exemplare
Caravaningmessen, Clubs	2'600 Exemplare
Direktverkauf	1'100 Exemplare
Reserve, Belege, Archiv	1'000 Exemplare
Printauflage	19'000 Exemplare
Digitalauflage (E-Paper)	8'000 Exemplare
Gesamtauflage	27'000 Exemplare

TECHNISCHE DATEN

Druckverfahren	Rollenoffset, CTP, Druckprofil PSOcoated_v3.icc
Druckunterlagen	Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-4. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm. Datenlieferung: FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Farbtoleranzen sind unvermeidbar. Sie bilden keinen ausreichenden Grund für Nachlässe.
Druckunterlagenherstellung	Die Herstellung und Anpassung von Druckunterlagen ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet.



ANSPRECHPARTNER

Anzeigenleitung	Nico Loperfido nico.loperfido@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 85
Anzeigendisposition	Kyra Graf kyra.graf@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 64
Chefredaktion	Christoph Hostettler christoph.hostettler@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 77
Vertrieb & Produktion	Sarah Stähli sarah.staehli@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 61
Verlagsleitung	Thomas Stähli thomas.staehli@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 85
	Nico Stähli (Stv.) nico.staehli@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 85



Etzel-Verlag AG
Knauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch



**WOHNMOBIL
& CARAVAN**

ALLES ÜBER DIE MOBILE ART DES WOHNENS

DE FR

Wohnmobil | Van | Caravan | Reisen | News | Reiseführer | Fahrzeugmarkt | Top-Camps | Stellplätze | Händler | Hausmessen

Neues Camper-Center im Tessin

San Paolo Car SA eröffnet in Bellinzona ein neues Camper- und Caravan-Center, das mit nachhaltiger Energieversorgung, moderner Infrastruktur und einem umfassenden Serviceangebot auftrumpft.

Top Camp AG: Innovativ und Nachhaltig

Die Top Camp AG setzt ein starkes Zeichen für Nachhaltigkeit: Pünktlich zum 30-jährigen Jubiläum ersetzt eine moderne Pelletheizung die bisherige Ölheizung. Zudem stärkt das Unternehmen mit Innovationen und Investitionen seine Marktposition.

Hymer B-MCT 600 Blackline

Der gut sieben Meter lange Teillintegrierte in der Blackline-Variante glänzt nicht nur mit seinem markanten Ex- und Interieur, sondern auch mit seinem leistungstarken Antrieb in Kombination mit der komfortablen Automatik, besonderem SLC-Chassis und reisefertiger Vollausrüstung. Im mehrtägigen Praxis-Härtetest muss der Hymer B-MCT 600 seine Qualitäten

CARAVANES TREYVAUD SA

ETRVSCO

Für Momente,
die bleiben

Jetzt entdecken

PLATZIERUNG / RABATTE

Rubriken

Home
Wohnmobil | Van | Caravan | Reisen | Branchennews | Zubehör

Abschlussrabatte

3 Monate = 10% / 6 Monate = 20% / 12 Monate = 30%
Beraterkommission = 10%

Fix bestätigte Platzierungen für alle Werbemittel können nicht verschoben werden. Die gebuchte Laufzeit wird verrechnet.

DATEN

Formate
Anlieferung
Einschaltungen
Herstellung
Number of visits
Pages

GIF, JPEG
7 Tage vor Online-Datum per Mail an: online@etzel-verlag.ch
monatlich
Gerne beraten Sie unsere Spezialisten aus der Grafik und Technik.
Ø 51'000* pro Monat
Ø 390'000* pro Monat

*Basis (7.25–6.26)

SERVICE-LEISTUNGEN

[illegible]

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die nachstehenden Bestimmungen sollen dazu beitragen, die Geschäftsbeziehungen zwischen Kunden und Verlag freundschaftlich zu regeln und eine reibungslose Abwicklung der Anzeigenaufträge zu gewährleisten.

Abnahmefrist	Sämtliche Aufträge sollen innerhalb der vorgesehenen Abschlussfrist abgenommen werden.
Rücktritt oder Abbestellungen	Erteilte Aufträge können nicht rückgängig gemacht werden. Sollten stichhaltige Gründe vorliegen, die vom Verlag akzeptiert werden, so richtet sich der Rabatt nach der Anzahl abgegebener Anzeigen. Ein eventuell zu viel bezogener Rabatt wird dem Auftraggeber nachbelastet. Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.
Auftragserweiterungen	Wird ein erteilter Auftrag in seiner Erscheinungsweise erhöht, so hat der Kunde, sofern eine höhere Rabattstufe erreicht wird, Anrecht auf eine Rabattrückvergütung.
Text- und Sujetwechsel	Der Kunde hat die Möglichkeit, das Anzeigenmotiv zu wechseln. Bedingung ist, dass der jeweilige Anzeigenschluss eingehalten wird.
Preisänderungen	Preiserhöhungen, z.B. infolge merklicher Auflagenerhöhungen, bleiben auch während der Dauer des Auftrages vorbehalten.
Nichteinhalten der Abnahmefrist	Wird ein Abschluss nicht innert der festgesetzten Abnahmefrist abgenommen, so erfolgt eine entsprechende Rabattrückbelastung. Die verbleibenden Anzeigen werden zum dafür gültigen Tarif als neue Aufträge verbucht.
Druckunterlagen	Falls die Druckunterlagen für ein bestätigtes Inserat nicht bis zu dem auf dem Tarif ausgewiesenen Annahmeschluss beim Verlag eintreffen, wird ein bestehendes Sujet eingerückt. Falls kein Sujet zur Verfügung steht, wird trotz Nichterscheinens der bestellte Anzeigenraum verrechnet.
Drucktechnische Mängel	Für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, sowie für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.
Platzierungszuschläge	Wenn aus technischen Gründen die Platzierungsvorschrift nicht eingehalten werden kann, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige an einer anderen Stelle ohne Verrechnung des tariflichen Zuschlages einzurücken.
Inserateteil	Inserate müssen für den Leser deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil unterschieden werden können. Der Verlag behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Inserat» oder «Anzeige» vor.
Nichteinhalten der Zahlungsfrist	Bei rechtlichem Inkasso, Konkurs, Nachlass usw. erlischt jeder Anspruch auf Rabatt. In diesem Fall werden auch ausbezahlte Vermittlerprovisionen zurückgefordert. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Parteien ist Zug.
Zusätzliche Kosten	Aufwendungen für Entwürfe, technische Anpassungen usw. werden separat verrechnet, sofern kein brauchbares digitales Werbemittel vorliegt.
Auftragsbestätigung	Die erteilten Aufträge sind dann rechtsverbindlich, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.
Gegendarstellungsrecht	Der Verlag ist gemäss Art. 28 g ff. ZGB verpflichtet, demjenigen, der durch Tatsachendarstellungen in seiner Persönlichkeit unmittelbar betroffen ist, das Recht auf Gegendarstellung zu gewähren. Der Anspruch auf Gegendarstellung kann auch gegenüber Inseraten durchgesetzt werden. Die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Gegendarstellung anfallenden Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers des Inserates, das die Gegendarstellung veranlasst hat.
Rechteeinräumung	Der Auftraggeber garantiert, dass er zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels sowie von ihm zugestelltes Text- und Bildmaterial für PR-Zwecke im redaktionellen Teil alle erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Verlag die für die zweckgemässe Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern. Der Auftraggeber hält den Verlag von allfälligen Urheberrechtsansprüchen von dritter Seite frei, resp. übernimmt an den Verlag gestellte Forderungen vollumfänglich.
Konditionen	Sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; Zahlung netto innert 30 Tagen ab Rechnungsdatum.