

# Documentation média 2025

Le magazine des loisirs pour tous les amateurs de caravanes et camping-cars.



Ces dernières années, WOHNMOBIL & CARAVAN est devenu l'un des titres spécialisés les plus lus du marché. Avec son homologue français AUTOCARAVANE, les deux titres indépendants couvrent ainsi parfaitement l'intégralité du marché de caravaning suisse. L'annonceur dispose d'une publicité unique, grâce à une distribution constamment optimisée, qui inclut notamment la livraison de tous les terrains de camping renommés.

Chaque édition présente nombre de nouveaux camping-cars et caravanes modernes, avec des photos de l'intérieur, des plans ainsi que des descriptions techniques détaillées. De plus, dans chaque édition, un supertest grand format met un coup de projecteur sur un véhicule. La rédaction est particulièrement attachée au thème des caravanes, ce qui élargit considérablement le lectorat potentiel.

WOHNMOBIL & CARAVAN doit principalement sa popularité à la grande qualité et à l'authenticité des reportages de voyage effectués par nos journalistes sur place. Avec WOHNMOBIL & CARAVAN vous atteignez sans perte de diffusion un public ciblé, intéressé par ce thème, qui fait partie de vos acheteurs potentiels. C'est pourquoi il est intéressant d'apparaître régulièrement dans notre titre.

Depuis de nombreuses années, WOHNMOBIL & CARAVAN est un partenaire média officiel du Suisse Caravan Salon de Berne et membre du caravaningsuisse, l'association suisse du commerce des caravanes (SCGV).

## Thèmes et délais 2025

### 1/25 du 13. février 2025

Délai rédactionnel	08.11.24
Clôture des annonces	06.12.24
Remise des documents	03.01.25

### 2/25 du 10. avril 2025

Délai rédactionnel	10.01.25
Clôture des annonces	07.02.25
Remise des documents	28.02.25

### 3/25 du 5. juin 2025

Délai rédactionnel	07.03.25
Clôture des annonces	04.04.25
Remise des documents	25.04.25

### 4/25 du 7. août 2025

Délai rédactionnel	09.05.25
Clôture des annonces	06.06.25
Remise des documents	27.06.25

### 5/25 du 9. octobre 2025

Délai rédactionnel	11.07.25
Clôture des annonces	08.08.25
Remise des documents	29.08.25

### Grands reportages de voyage

- Suisse
- Europe
- Outre-mer

### Camping-cars / Vans / Caravanes

- Modèles de la saison actuelle
- Présentation des nouveautés annoncées
- Supertest de véhicules sélectionnés
- Études de conception

### Nouveautés & tendances

- European Innovation Award: les gagnants
- Nouveautés du marché des accessoires
- Développements du marché
- Actualités de la branche
- Suisse Caravan Salon

### Technique

- Véhicules de base
- Véhicule tracteur
- Châssis
- Vérins
- Chauffage
- Climatisation
- Installation de gaz

### Camping

- Les régions de vacances et leurs sites
- Présentations Topcamps
- Des emplacements intéressants

### Service\*

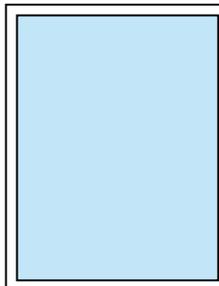
- Portes ouvertes (Print & Digital)
- Liste des concessionnaires (Digital)
- Liste des marques (Digital)
- Liste des loueurs (Digital)

### Marché du caravanning.ch\*

- Marché de l'occasion (Print & Digital)
- Marché des véhicules neufs (Digital)

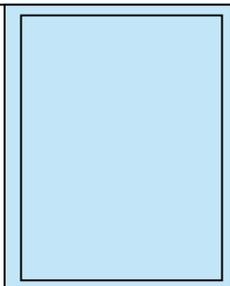
\*service gratuit pour les annonceurs actifs

## Formats / Prix



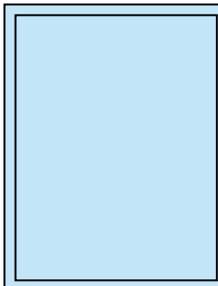
**1/1 page**  
CHF 6'750.00

Largeur 185 mm  
Hauteur 248 mm



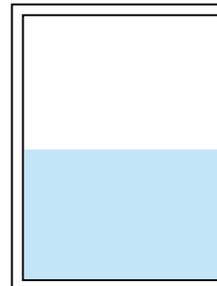
**1/1 page francs-bords**  
CHF 6'750.00

Largeur 215 mm \*  
Hauteur 280 mm \*



**2/1 page francs-bords**  
CHF 10'800.00

Largeur 430 mm \*  
Hauteur 280 mm \*



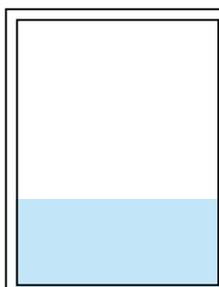
**1/2 page horiz.**  
CHF 4'050.00

Largeur 185 mm  
Hauteur 122 mm  
francs-bords  
Largeur 215 mm \*  
Hauteur 138 mm \*



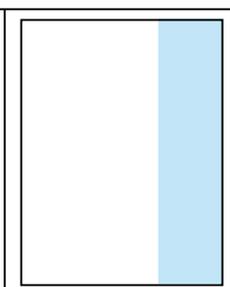
**1/2 page hauteur**  
CHF 4'050.00

Largeur 90 mm  
Hauteur 248 mm  
francs-bords  
Largeur 105 mm \*  
Hauteur 280 mm \*



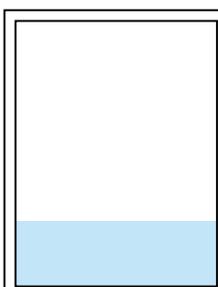
**1/3 page horiz.**  
CHF 2'900.00

Largeur 185 mm  
Hauteur 80 mm  
francs-bords  
Largeur 215 mm \*  
Hauteur 90 mm \*



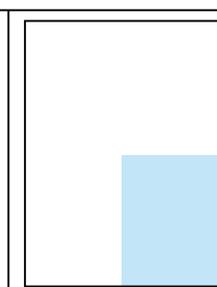
**1/3 page hauteur**  
CHF 2'900.00

Largeur 59 mm  
Hauteur 248 mm  
francs-bords  
Largeur 74 mm \*  
Hauteur 280 mm \*



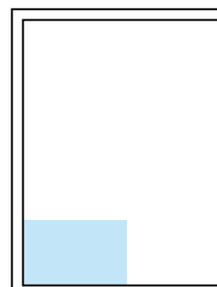
**1/4 page horiz.**  
CHF 2'150.00

Largeur 185 mm  
Hauteur 59 mm



**1/4 page Standard**  
CHF 2'150.00

Largeur 90 mm  
Hauteur 122 mm



**1/8 page**  
CHF 1'300.00

Largeur 90 mm  
Hauteur 59 mm

\* Indications pour la coupe: Prévoir 3 mm de débord

## Rabais et suppléments

<b>Rabais de répétition</b>	dés 2x 5%, 3x 10%, 4x 15%, 5x 20% (rabais sur le prix de base net, possibilité de changement/sujet et format)
<b>Rabais combinés</b>	2 titres 10%, 3 titres 15% (rabais sur le prix de base net, combinaison libre des titres)
<b>Supplément d'emplacement</b>	10% du prix brut, selon les possibilités de la rédaction (possible à partir de 1/3 de page)
<b>Commission conseil</b>	10%

## Emplacements spéciaux

<b>2ème page de couverture</b>	CHF 7'900.00	première page du magazine située à gauche
<b>4ème page de couverture</b>	CHF 8'900.00	verso du magazine
<b>1/3 en hauteur à côté du texte</b>	CHF 3'350.00	page 3 et 4

Les emplacements spéciaux ne peuvent être ni reportés ni annulés.

## Encartage

<b>2 pages</b>	CHF 240.00
<b>4 pages</b>	CHF 270.00
<b>8 pages</b>	CHF 330.00
<b>12 pages</b>	CHF 380.00
<b>16 pages</b>	CHF 440.00

Les prix comprennent déjà les ports. Tirage minimum: 10'000 exemplaires.

## Carte / encart collés

<b>Encart à deux pages</b>	CHF 95.00 le % <sub>o</sub> (ports inclus)
<b>Encart à plusieurs pages</b>	CHF 190.00 le % <sub>o</sub> (ports inclus)

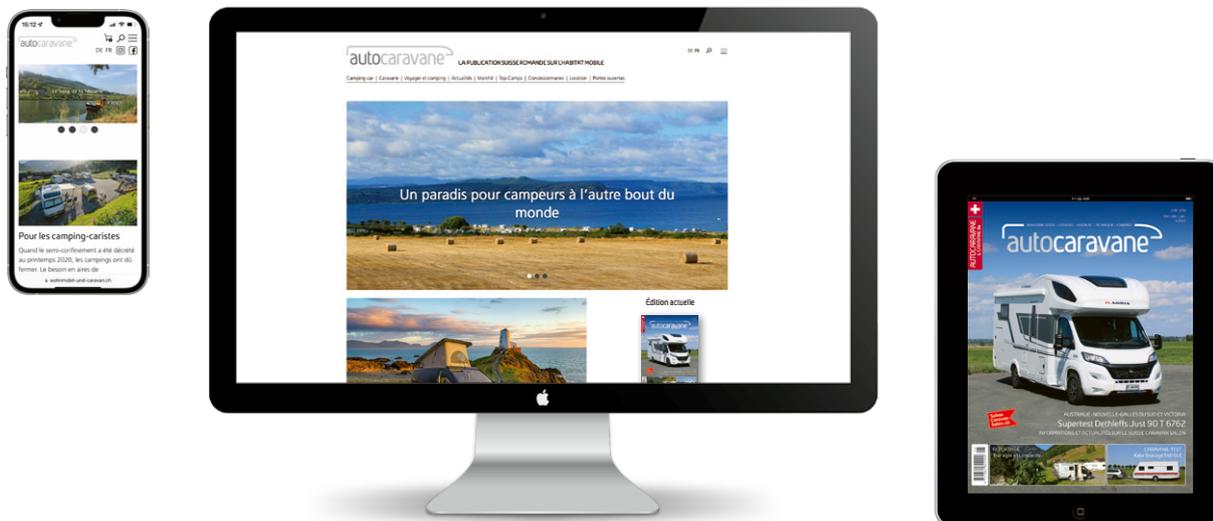
Seulement en relation avec la réservation d'une annonce de 1/1 page.

## Renseignements techniques

<b>Procédés d'impression</b>	Offset, CTP, PSocoated_v3.icc
<b>Documents d'impression</b>	Formats de données: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop et Acrobat PDF-Datei ou PDF/X-4, CMYK, 300dpi. Indication pour la coupe: ajouter 3 mm de débord sur chaque côté. Livraison complète sur CD, FTP ou par E-Mail ainsi qu'un modèle-couleur. La tolérance envers la fidélité de reproduction est inévitable et ne donne aucun droit de réclamation. Afin d'obtenir le meilleur résultat de reproduction, il est vivement conseillé de fournir un modèle-couleur sur papier magazine.
<b>Confection des documents d'impression</b>	La confection des documents d'impression d'après des originaux, des photos, des retouches ou des épreuves sur papier couché n'est pas comprise dans le prix d'insertion et sera facturée séparément.
<b>Tirage effectivement distribué</b>	27'000 exemplaires (19'000 imprimé / 8'000 e-paper)

# Les médias numériques

## possibilités de cross-média



### Bannière responsive

Bannière responsive HTML5 (bouton 1)



Version compacte : Bravia

La marque Bravia de Slovénie, encore relativement peu connue en Suisse et qui s'était spécialisée jusqu'ici dans le secteur des fourgons transformés, se lance maintenant aussi dans le segment des véhicules de loisirs compacts.

Édition actuelle



Lire maintenant:  
Abo Digital

Medium  
Rectangle

Les bannières HTML5 responsives s'adaptent à la surface publicitaire disponible selon la taille et le format de l'écran de l'utilisateur. La hauteur reste inchangée, la largeur s'adapte à chaque fois.

Deux bannières sont disponibles:

#### «Button 1»

Hauteur: 90 px  
 Largeur minimale: 300 px  
 Largeur maximale: 1600 px  
 Placement: sur toutes les pages au-dessus de l'en-tête du site, max. 5 en rotation  
 Frais: Fr. 1'100.00 / mois

#### «Medium Rectangle»

Hauteur: 250 px  
 Largeur minimale: 300 px  
 Largeur maximale: 800 px  
 Placement: sur toutes les pages directement sous la publicité individuelle max. 5 en rotation  
 Frais: Fr. 900.00 / mois

[www.autocaravane.ch](http://www.autocaravane.ch)  
[www.wohnmobil-und-caravan.ch](http://www.wohnmobil-und-caravan.ch)  
[www.marche-du-caravaning.ch](http://www.marche-du-caravaning.ch)



## Camping-car



### Chausson Titanium : boîte automatique

Le nouveau Chausson Titanium 627 GA réunit toute une série de points positifs. Moins de sept mètres de longueur de caisse, couchages individuels au-dessus de la soute garage, poids à vide inférieur à 3000 kg et boîte automatique.



### Version compacte : Bravia

La marque Bravia de Slovénie, encore relativement peu connue en Suisse et qui s'était spécialisée jusqu'ici dans le secteur des fourgons transformés, se lance maintenant aussi dans le segment des véhicules de loisirs compacts.



### Des intégraux légers d' Eura Mobil

Pour la saison 2019, Eura Mobil propose une nouvelle génération d'intégraux dans la catégorie des 3,5 tonnes. En matière de design et technique de fabrication, l'entreprise s'est fortement appuyée sur la catégorie supérieure de la marque.



### Monde à l'envers au Globecar

Avec le Globecar Globestar 640 SG et le Pössl Roadstar 640 SG, Pössl livre un concept entièrement nouveau et convaincant pour aménager les vans. L'idée : une implantation typique de profilé en format fourgon.



### Hymel : La famille s'agrandit

Hymel vient à peine de lancer sa nouvelle série avec le nouveau sprinter, que déjà celle-ci s'agrandit avec un nouveau plan de sol, qui existe en version intégrée et semi-intégrée.



autocaravane  
Commander maintenant

Fullbutton

Bouton texte-image

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat.

Fullbutton

Les boutons texte-image apparaissent dans «Look & Feel» de l'agencement rédactionnel et sont donc désignés sur les appareils mobiles comme publiereportage ou annonce tandis que les Fullbuttons déploient leur action comme surface publicitaire.

Ces deux formes publicitaires peuvent être complétées sur demande avec des advertorials détaillés.

### «Fullbutton»

Largeur: 800 px

Hauteur: 667 px

Placement: sur toutes les pages

Frais: Fr. 700.00 / mois

### «Bouton texte-image»

Largeur de l'image: 800 px

Hauteur de l'image: 400 px

Titre: 35 caractères - Texte: 135 caractères

Placement: sur toutes les pages

Frais: Fr. 700.00 / mois

### «Advertorial»

**Seulement en combinaison avec le bouton texte-image ou Fullbutton**

2 à 3 images et texte de 2.500 à 3.000 caractères.

Frais: Fr. 400.– / mois

Si la maison d'édition doit procéder à la création des boutons et des Advertorials, les fichiers originaux à haute résolution sont requis.

[www.autocaravane.ch](http://www.autocaravane.ch)

[www.wohnmobil-und-caravan.ch](http://www.wohnmobil-und-caravan.ch)

[www.marche-du-caravaning.ch](http://www.marche-du-caravaning.ch)

## Placement / spécial / réductions

### Rubriques

Home

Camping-car | Van | Caravane | Voyager | Aktualités | Accessoires

### Rabais contrat

3 Mois = 10% / 6 mois = 20% / 12 mois = 30%

Commission conseil = 10%

Il n'est pas possible de déplacer des placements déjà confirmés pour tous les moyens publicitaires. La durée réservée sera facturée.

## Renseignements techniques

### Formats

GIF, JPEG / Button 1 et Medium Rectangle HTML5

### Livraison

7 jours avant la mise en ligne par courriel à: [online@etzel-verlag.ch](mailto:online@etzel-verlag.ch)

### Insertions

mensuel

### Réalisation

Nos techniciens et graphistes vous conseillent volontiers.

### Nombre de visites

Ø 28'000\* par mois

### Pages

Ø 320'000\* par mois

\*Basis (7.23-6.24)

## Vos partenaires

### Ligne d'affichage

Nico Loperfido  
nico.loperfido@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 85

### Administration des annonces

Imprimé  
Kyra Graf  
kyra.graf@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 64

Numérique  
Manuela Müller  
manuela.mueller@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 85

### Rédacteur en chef

Christoph Hostettler  
christoph.hostettler@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 77

### Directeur de publication

Thomas Stähli  
thomas.staehli@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 85

### Responsable des ventes & de la production

Sarah Stähli  
sarah.staehli@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 61



**Etzel-Verlag AG**  
Knounerstrasse 56  
CH-6330 Cham/ZG  
Tél. +41 (0)41 785 50 85  
www.etzel-verlag.ch  
info@etzel-verlag.ch

autocaravane

Marché du caravanning

## Conditions générales d'affaires

Les conditions générales d'insertion figurant ci-dessous sont destinées à garantir aux deux partenaires – clients et éditeur – une parfaite correction dans leurs relations commerciales et un déroulement harmonieux des ordres d'insertions.

<b>Durée des contrats</b>	Les contrats doivent être complètement épuisés pendant la durée fixée.
<b>Annulations et renvois</b>	Les ordres remis ne peuvent se cumuler avec des annonces parues précédemment. Seules des raisons reconnues valables et exceptionnelles peuvent, après acceptation de l'éditeur, donner droit à un rabais qui tienne compte de l'ensemble des annonces parues. En cas d'annulations ou de renvois d'annonces, la différence de rabais sera débitée au client. Les emplacements spéciaux ne peuvent être ni reportés ni annués.
<b>Augmentation de l'ordre</b>	Si, pendant la durée du contrat, l'ordre initial est augmenté et permet d'atteindre une échelle de rabais plus élevée, la différence de rabais sera créditée au client.
<b>Changement de texte et de sujet</b>	Pour autant que les délais d'insertion soient respectés, l'annonceur peut changer le sujet de son annonce.
<b>Changement de prix</b>	Tout changement de prix (par ex. suite à une augmentation sensible du tirage) est réservé, même pendant la durée du contrat.
<b>Non-respect de la durée du contrat</b>	Si un contrat n'est pas épuisé pendant la durée fixée, un rappel de rabais sera débité au client. Le rabais correspondant au nombre d'annonces parues sera alors appliqué.
<b>Document d'impression</b>	Si les documents d'impression ne parviennent pas à l'éditeur dans les délais mentionnés sur la carte de tarif, l'éditeur répètera un sujet déjà paru. Si aucun document d'impression n'est disponible, l'emplacement réservé sera néanmoins facturé, même si l'annonce n'a pas paru.
<b>Suppléments pour emplacement prescrit</b>	Lorsque, pour des raisons techniques, l'emplacement prescrit ne peut être respecté, l'éditeur se garde le droit de faire paraître l'annonce à un autre emplacement. Le supplément d'emplacement prévu par le tarif ne sera pas appliqué dans le cas.
<b>Non-respect de la date limite de paiement</b>	En cas d'encaissement par voie judiciaire, de faillite, de concordat, etc., tout droit de rabais est supprimé. Dans ce cas, les provisions intermédiaires déjà versées devront être restituées. Pour les deux parties, le lieu d'exécution et le for juridique sont à Zoug.
<b>Coûts supplémentaires</b>	Si aucun document numérique approprié n'est disponible, les frais pour plans, ajustements techniques, etc. seront facturés séparément.
<b>Confirmation de commande</b>	Tout ordre d'insertion est reconnu juridiquement valable dès qu'une confirmation écrite a été envoyée par l'éditeur.
<b>Droit de réponse</b>	Selon l'art. 28g et ss du Code Civil Suisse, toute personne qui s'estime directement atteinte dans sa personnalité par une allégation de faits, a le droit d'exiger une réponse. La loi s'applique également au domaine des annonces. Si une suite judiciaire devait être donnée à la demande du droit de réponse, l'annonceur supportera tous les frais juridiques résultant du droit de réponse.
<b>Concession de droits</b>	Le donneur d'ordre certifie qu'il possède tous les droits nécessaires au placement, à la publication et à la distribution du matériel publicitaire ainsi que du matériel texte et image transmis par lui à des fins de relations publiques dans la partie rédactionnelle. Il concède à l'éditeur les droits d'auteur et les autres droits nécessaires à l'utilisation appropriée du matériel publicitaire dans les supports publicitaires respectifs, en particulier les droits de reproduction, de distribution, de transmission, de diffusion, de traitement, de mise à disposition du public, de placement dans une base de données, d'extraction d'une base de données et de mise à disposition pour la recherche, dans le temps, dans l'espace et concernant le contenu, dans la mesure nécessaire à l'exécution de la commande. Les droits susmentionnés sont accordés dans tous les cas sans aucune restriction territoriale et autorisent l'éditeur à placer l'annonce en utilisant toutes les méthodes techniques connues et dans toutes les formes connues de supports publicitaires. Le client dégagera l'éditeur de toute revendication de droits d'auteur par des tiers et assumera entièrement les prétentions opposées à l'éditeur.
<b>Conditions</b>	Tous les prix sont nets, plus la TVA, les factures doivent être payées net, à partir de la date de facturation dans les 30 jours.